

CHỌN CHỦ ĐỀ XÂY KÊNH

Hướng dẫn sử dụng – dành cho người sắp xây kênh

Mở bằng điện thoại hoặc máy tính, không phải cài gì:

luutanhainam.com > Phần mềm

Trong phần mềm luôn có nút  **Hướng dẫn sử dụng** ở góc trên để mở lại tài liệu này.

Chọn đúng chủ đề TRƯỚC khi quay video đầu tiên

Chọn sai chủ đề thì phải quay vài chục video mới biết: có view mà không ai mua, hoặc tới video thứ 10 đã bí. Phần mềm này làm bước chọn đó: anh chị liệt kê những gì mình có ở ba cột, chấm 7 yếu tố, phần mềm tự ghép và nhân điểm từng tổ hợp – tổ hợp đúng đầu là chủ đề nên làm.

CHỦ ĐỀ ĐÚNG = MÌNH BIẾT * KHÁCH CẦN * MÌNH BÁN ĐƯỢC

Điền ba cột

Điều mình biết, người xem mình phục vụ, thứ mình bán – mỗi cột tối đa 6 mục.

Chấm 7 yếu tố từ 0 đến 5

Mỗi mức có mô tả sẵn ngay dưới nút bấm, chấm là đúng.

Tự ghép và nhân điểm

Mọi tổ hợp kiến thức * người xem * sản phẩm, xếp hạng theo điểm 100.

Chỉ ra đòn bẩy

Nâng yếu tố nào thêm 1 điểm thì chủ đề tăng nhiều nhất, kèm cách sửa.

Câu định vị kênh

Viết sẵn từ chính những gì anh chị điền – dùng làm lời giới thiệu kênh.

Đường ra tiền

Nội dung → Người xem → Niềm tin → Nhu cầu → Sản phẩm → Doanh thu.

Trong tài liệu này

1. Dùng thử 1 ngày · Mua · Mở trên máy khác · Gia hạn 2
2. Điền ba cột và chấm 7 yếu tố 3
3. Đọc điểm, đòn bẩy, câu định vị · Hỏi nhanh 4
4. Bảng xếp hạng · Chốt chủ đề 5

PHẦN MỀM > CHỌN CHỦ ĐỀ XÂY KÊNH · 7 YẾU TỐ

☐ Hướng dẫn sử dụng

Chủ đề đúng

= MÌNH BIẾT * KHÁCH CẦN * MÌNH BÁN ĐƯỢC

Liệt kê những gì bạn có vào ba cột bên dưới và chấm điểm theo 7 yếu tố. Ứng dụng ghép từng tổ hợp, nhân điểm ba về lại và xếp hạng – tổ hợp đúng đầu là chủ đề nên chọn. Vì là phép nhân: một về bằng 0 thì cả chủ đề bằng 0.

Dang xem ví dụ mẫu: một người làm kỹ thuật CNTT hơn 10 năm muốn xây kênh. Sửa thẳng vào ví dụ, hoặc xóa để điền từ đầu.

Xóa ví dụ, điền của tôi

ĐỪNG ĐAU

Camera an ninh & WiFi cho chủ cửa hàng nhỏ không rành kỹ thuật

9,0 × 10 × 9,0

93

Xem phân tích

MÌNH BIẾT

Yếu tố 1 · 2 · 3 · 7

Yếu tố 4 · 5

MÌNH BÁN ĐƯỢC

Yếu tố 6

Kiến thức, nghề nghiệp, kinh nghiệm thực chiến. Không cần là chuyên gia số 1 – chỉ cần có thứ để chia sẻ lâu dài.

Nhóm người xem cụ thể, và điều họ thường hỏi, tìm kiếm, lo lắng, mắc sai lầm hoặc muốn đạt được.

Sản phẩm hoặc dịch vụ bạn bán (hay sẽ bán). Có view mà không dẫn tới thứ mình bán thì chưa phải kênh tốt cho kinh doanh.

Màn đầu phần mềm trên máy tính – đang hiện ví dụ mẫu có sẵn (mọi tên, số trong tài liệu là số mẫu)



1. Dùng thử · Mua · Mở trên máy khác

Thử miễn phí 1 ngày. Mua thì 199.000đ dùng 7 ngày, trả bằng chuyển khoản quét mã QR.

1 Mở trang của phần mềm

Vào luutanhainam.com → menu **Phần mềm** → **Phần mềm chọn chủ đề xây kênh** → bấm **Mua ngay** hoặc

Dùng thử 1 ngày miễn phí. Trang mua hiện giá và hai ô: **Họ tên**, **Số điện thoại (Zalo)**.

2 Dùng thử 1 ngày – không cần chuyển khoản

Điền họ tên + số điện thoại rồi bấm nút xanh

Dùng thử 1 ngày miễn phí: phần mềm mở ngay, dùng được 24 giờ trên máy đó. Mỗi số điện thoại và mỗi máy chỉ dùng thử một lần.

3 Mua 199.000đ – dùng 7 ngày

Điền họ tên + số điện thoại → bấm

Đặt mua · tạo mã QR chuyển khoản. Mở app ngân hàng, quét mã QR (số tiền và nội dung đã điền sẵn). **Giữ nguyên nội dung chuyển khoản** dạng **KC KENH1234 09xxxxxxx** – nhờ dòng này bên bán biết đơn của ai.

4 Chờ xác nhận – trang tự mở

Chuyển khoản xong cứ để trang đó; khi bên bán xác nhận tiền về, trang tự chuyển vào phần mềm. 7 ngày tính từ lúc xác nhận. Đóng trang cũng được: lát mở lại đúng đường link trên máy đó là thấy.

Muốn nhanh: bấm **Đã chuyển khoản · nhấn Zalo cho nhanh**.

199.000đ

dùng 7 ngày, tính từ lúc tôi xác nhận chuyển khoản

Họ tên

Số điện thoại (Zalo)

09xx xxx xxx

Dùng thử 1 ngày miễn phí

Đặt mua 199.000đ · tạo mã QR chuyển khoản

Dùng thử: điền họ tên + số điện thoại rồi bấm nút xanh là mở ngay 1 ngày, không cần chuyển khoản. Mỗi số điện thoại và mỗi máy dùng thử một lần.

Trang mua: nút xanh dùng thử, nút viền đặt mua

Quét mã để trả 199.000đ

Phần mềm chọn chủ đề xây kênh, dùng 7 ngày. Chuyển khoản xong, tôi xác nhận là trang này tự mở, anh chị không phải làm gì thêm.



napas 247 MB
BUI VAN LUU
0977388322
Số tiền: 199.000 VND

Ngân hàng

MB Bank

Số tài khoản

0977388322

Chép

Chủ tài khoản

BUI VĂN LƯU

Số tiền

199.000đ

Chép

Nội dung chuyển khoản

Chép

KC KENH5594 0912345678

Mã QR và thông tin chuyển khoản (có nút Chép)

Giữ nguyên nội dung chuyển khoản. Nhờ dòng này tôi biết anh chị mua gì để mở đúng trang.

Đang chờ tôi xác nhận tiền về. Trang tự kiểm tra lại vài giây một lần.

Đang chờ xác nhận – trang tự kiểm vài giây một lần

Đã hết 1 ngày dùng thử lúc 09:18 ngày 19/09/2026. Đặt mua bên dưới để dùng tiếp 7 ngày.

199.000đ

dùng 7 ngày, tính từ lúc tôi xác nhận chuyển khoản

Hết 1 ngày dùng thử: trang mua hiện lại để mua tiếp

5 Mở trên máy khác

Ở trang mua, bấm **Đã mua rồi? Mở lại trên máy này** → gõ mã đơn (vd KENH1234, hoặc dán cả nội dung chuyển khoản) + **số điện thoại** đã dùng khi đặt.

6 Gia hạn

Trong phần mềm bấm

Gia hạn / mua thêm ở góc trên → đặt mua như bước 3. Hạn mới tính từ lúc bên bán xác nhận. Hết hạn mà chưa gia hạn thì mở link sẽ thấy trang mua.

Bài làm lưu trên máy đang dùng

Những gì anh chị điền nằm trong trình duyệt của máy đó (tự lưu, tắt máy không mất). Mở trên máy khác thì phần mềm mở được nhưng bài làm không tự theo sang – dùng nút **Sao chép bản tóm tắt** (trang 5) để giữ kết quả.



2. Điền ba cột và chấm 7 yếu tố

Mở lần đầu, phần mềm hiện sẵn một ví dụ mẫu để xem nó làm gì. Xoá đi rồi điền của mình.

1 Xoá ví dụ

Bấm **Xoá ví dụ, điền của tôi** ở đầu trang. Muốn xem lại ví dụ:

Xem ví dụ mẫu (bấm 2 lần – bài của anh chị sẽ bị thay).

2 Cột **MÌNH BIẾT** – thứ mình chia sẻ được lâu dài

Mỗi ô là một mảng kiến thức, nghề, kinh nghiệm thực chiến (vd “Camera an ninh & WiFi”). Ô dưới ghi **lợi thế** của mình ở mảng đó: số năm làm, số khách đã làm, câu chuyện riêng.

3 Cột **KHÁCH CẦN** – người xem cụ thể

Mỗi ô một nhóm người xem (vd “Chủ cửa hàng nhỏ không rành kỹ thuật”). Ô dưới ghi điều họ hay hỏi, lo lắng, mắc sai lầm hoặc muốn đạt được. Viết càng cụ thể điểm càng đúng – “mọi người” là không ai cả.

4 Cột **MÌNH BÁN ĐƯỢC** – nơi kênh ra tiền

Mỗi ô một sản phẩm / dịch vụ đang bán hoặc sẽ bán. Ô dưới ghi giá, cách thu tiền.

5 Chấm từng câu từ 0 đến 5

Bấm số dưới mỗi câu; dòng chữ nhỏ bên dưới cho biết mức đó nghĩa là gì. Câu chưa chấm hiện chữ đỏ **“Chưa chấm”** và đang được tính là 0. Mỗi cột thêm tối đa 6 mục bằng nút **+ Thêm...**

MẢNG KIẾN THỨC 1

9,0 / 10

Xoá

Camera an ninh & WiFi

Lợi thế của bạn ở mảng này

12 năm làm kỹ thuật CNTT, đã lắp cho h

1

Mình biết gì?

012345

Nắm rất chắc, dạy lại được cho người khác

2

Mình đã làm gì?

012345

Trên 5 năm, là nghề chính

3

Nói lâu dài được không?

012345

Nghĩ được khoảng 80 video

7

Lợi thế khác người?

012345

Kinh nghiệm hoặc đối tượng ít ai có

Một mục ở cột Mình biết: tên, lợi thế, 4 câu chấm điểm và điểm của mục (thang 10)

Bảng 7 yếu tố – chấm thế nào cho đúng

Yếu tố	Câu hỏi	Chấm 5 khi...	Chấm 1 khi...	Thuộc về
1	Mình biết gì?	Nắm rất chắc, dạy lại được cho người khác	Mới tìm hiểu	Mình biết
2	Mình đã làm gì?	Trên 5 năm, là nghề chính	Làm thử vài lần	Mình biết
3	Nói lâu dài được không?	Dễ dàng nghĩ ra 100+ video	Bí sau khoảng 10 video	Mình biết
7	Lợi thế khác người?	Rất khó ai sao chép được	Chưa thấy điểm khác	Mình biết
4	Họ có thực sự cần?	Đau thật, sẵn sàng bỏ tiền giải quyết	Thỉnh thoảng tò mò	Khách cần
5	Chân dung có rõ không?	Hình dung được một người cụ thể	“Mọi người” – quá rộng	Khách cần
6a	Khách sẵn sàng trả tiền?	Khách đã và đang mua của mình	Rất ít người trả	Bán được
6b	Có đáng công không?	Giá trị cao, lời tốt, khách mua lặp lại	Lời rất mỏng	Bán được

Chấm thật lòng, đừng chấm cho đẹp

Phần mềm chỉ đúng khi điểm đúng. Mẹo cho yếu tố 3: viết thử 20 tiêu đề video trong 10 phút – trôi thì chấm 4–5, bí ở tiêu đề thứ 10 thì chấm 1. Chấm 0 là “không có”: một vế toàn 0 thì cả chủ đề bằng 0.



3. Đọc điểm, đòn bẩy và câu định vị

Kéo xuống phần “= CHỦ ĐỀ ĐÚNG”, hoặc bấm **Xem phân tích** trên thanh “Đứng đầu” luôn nằm trên cùng.

HẠNG #1 / 8 TỔ HỢP

Chủ đề vàng

Camera an ninh & WiFi
cho chủ cửa hàng nhỏ
không rành kỹ thuật

→ Đích đến: Lắp camera & WiFi trọn gói

93/100

MÌNH BIẾT KHÁCH CẦN MÌNH BÁN ĐƯỢC
9,0 × 10 × 9,0
= 810 / 1000

Đủ cả ba vế: bạn biết, khách cần, và có
đường ra tiền. Chốt chủ đề này và bắt đầu
quay.

Tổ hợp đúng đầu: chủ đề, điểm /100,
xếp loại, ba vế nhân nhau

Điểm tính thế nào

- Mình biết** = trung bình yếu tố 1, 2, 3, 7 · **Khách cần** = trung bình 4, 5 · **Mình bán được** = trung bình 6a, 6b. Mỗi vế quy về thang 10.
- Nhân ba vế: **Biết × Cần × Bán** (tối đa 1000). Điểm chủ đề = căn bậc ba của tích × 10 → thang 100.
- Vì là phép nhân nên **lệch là bị phạt**: 10 × 10 × 2 chỉ được 58 điểm, còn 7 × 7 × 7 được 70. Chủ đề cân cả ba vế luôn thắng chủ đề chỉ giỏi một vế. Một vế bằng 0 thì cả chủ đề bằng 0.

Xếp loại

Chủ đề vàng	80–100	Đủ ba vế – chốt chủ đề, bắt đầu quay.
Chủ đề tốt	65–79	Làm được ngay, vừa quay vừa mài đòn bẩy.
Cần mài thêm	50–64	Sửa đòn bẩy trước khi đầu tư quay nhiều.
Chưa nên chọn	dưới 50	Thử tổ hợp khác hoặc bổ sung vế yếu nhất.

Đòn bẩy lớn nhất

Phần mềm thử nâng từng yếu tố thêm 1 điểm và cho biết yếu tố nào làm **điểm chủ đề tăng nhiều nhất** (vd “Nâng Giá trị & lợi nhuận từ 4 lên 5 → +3,3 điểm”), kèm lời khuyên cách nâng. Trong danh sách 7 yếu tố của tổ hợp, yếu tố đó có nhãn xanh **đòn bẩy**. Sửa cái này trước là lời nhất.

Câu định vị kênh

Một câu ghép sẵn từ chính những gì anh chị diễn: kênh chia sẻ về gì, cho ai, chạm đúng nỗi lo nào, khác biệt ở đâu, đích đến là sản phẩm nào. Dùng làm lời giới thiệu kênh, dòng mô tả trang, câu mở đầu video giới thiệu – sửa chữ cho tự nhiên theo giọng mình. Câu lấy nguyên chữ ở ô **lợi thế** (cột Mình biết) và ô **nỗi lo** (cột Khách cần): hai ô đó càng rõ thì câu càng hay, để trống thì câu ngắn và chung chung.

ĐÒN BẨY LỚN NHẤT

Nâng “Giá trị & lợi nhuận” của Lắp camera & WiFi trọn gói từ 4 lên 5 → chủ đề +3,3 điểm

Sản phẩm lời mông thì cần rất nhiều view mới đủ sống. Cần nhắc gói dịch vụ trọn gói, bán kèm, phí bảo trì hoặc sản phẩm khách mua lặp lại.

CÂU ĐỊNH VỊ KÊNH

Kênh chia sẻ về camera an ninh & WiFi dành cho chủ cửa hàng nhỏ không rành kỹ thuật, chạm đúng điều họ đang cần: sợ mất trộm, mạng chập chờn, bị thợ báo giá trên trời. Khác biệt: 12 năm làm kỹ thuật CNTT, đã lắp cho hơn 200 cửa hàng. Đích đến: lắp camera & WiFi trọn gói.

Đòn bẩy lớn nhất + câu định vị kênh
(bên phải thẻ kết quả trên máy tính)

Hỏi nhanh – đáp gọn

Điểm cao mà vẫn thấy chưa ổn?	Xem lại cách chấm (nhất là yếu tố 3 và 6), rồi so với dòng thứ 2, 3 – có khi thấp điểm hơn chút mà dễ bán hơn.
Tất cả tổ hợp đều dưới 50?	Xem đòn bẩy của dòng đầu: thường là thiếu một vế. Thêm một sản phẩm để bán hơn, hoặc viết lại nhóm người xem cho cụ thể.
Phần mềm báo “Chưa đủ ba vế để nhân”?	Một cột chưa có mục nào có tên. Mỗi cột phải có ít nhất một mục có tên thì mới tính được.
Đổi điện thoại / máy tính thì sao?	Mở lại bằng mã đơn + số điện thoại (trang 2). Bài làm cũ không tự theo sang – giữ bằng bản tóm tắt (trang 5).
In tài liệu này?	Trên trang hướng dẫn có nút Tải PDF ; bản xem trên web có nút In / lưu PDF .



4. Bảng xếp hạng · Chốt chủ đề

Mỗi dòng là một cách ghép Mình biết × Khách cần × Mình bán được, điểm cao đứng trên.

Bảng xếp hạng tổ hợp

Mỗi dòng là một cách ghép Mình biết × Khách cần × Mình bán được. Bấm để xem phân tích. Ghép nào vô lý – kiến thức không dẫn tới sản phẩm, hoặc người xem không mua sản phẩm đó – thì bấm Loại.

#1	Camera an ninh & WiFi cho chủ cửa hàng nhỏ không rành kỹ thuật → Lắp camera & WiFi trọn gói 9,8 × 10 × 9,8	93	Loại
#2	Chọn mua & sửa PC, laptop cho chủ cửa hàng nhỏ không rành kỹ thuật → Lắp camera & WiFi trọn gói 8,5 × 10 × 9,8	91	Loại
#3	Vận hành cửa hàng nhỏ cho chủ cửa hàng nhỏ không rành kỹ thuật → Lắp camera & WiFi trọn gói 6,5 × 10 × 9,8	84	Loại

Bảng xếp hạng: bấm một dòng để xem phân tích, bấm Loại để bỏ tổ hợp vô lý

ĐƯỜNG RA TIỀN

1

NỘI DUNG

Camera an ninh & WiFi

2

NGƯỜI XEM

Chủ cửa hàng nhỏ không rành kỹ thuật

3

NIỀM TIN

12 năm làm kỹ thuật CNTT, đã lắp cho hơn 200 cửa hàng

4

NHU CẦU

Sợ mất trộm, mạng chập chờn, bị thợ báo giá trên trời

5

SẢN PHẨM / DỊCH VỤ

Lắp camera & WiFi trọn gói

6

DOANH THU

3-8 triệu mỗi cửa hàng, thu thêm phí bảo trì

Sao chép bản tóm tắt

Đường ra tiền và nút Sao chép bản tóm tắt

1 Loại tổ hợp vô lý

Phần mềm ghép **mọi** tổ hợp nên sẽ có dòng không khớp – vd kiến thức camera mà sản phẩm là laptop cũ, hoặc người xem không bao giờ mua sản phẩm đó. Bấm **Loại** ở cuối dòng. Loại nhầm thì mở **Đã loại ... tổ hợp** ngay dưới bảng → **Khôi phục**.

2 Xem kỹ 2-3 dòng đầu

Bấm từng dòng để xem điểm, đòn bẩy và đường ra tiền của tổ hợp đó. Dòng đứng đầu cũng hiện trên thanh **Đứng đầu** luôn nằm trên cùng khi kéo trang.

3 Kiểm đường ra tiền

Sáu bước Nội dung → Người xem → Niềm tin → Nhu cầu → Sản phẩm → Doanh thu được điền bằng chữ của anh chị. Bước nào hiện chữ nghiêng mờ là còn thiếu – quay lên điền ô tương ứng.

4 Chốt và giữ lại kết quả

Bấm **Sao chép bản tóm tắt** (dưới đường ra tiền) → dán vào Zalo, ghi chú điện thoại hoặc gửi người hướng dẫn: chủ đề, điểm, ba vế, câu định vị, đường ra tiền, đòn bẩy.

▼ Đã loại 10 tổ hợp không khớp

Camera an ninh & WiFi cho sinh viên mua laptop lần đầu → Lắp camera & WiFi trọn gói

Khôi phục

Chọn mua & sửa PC, laptop cho sinh viên mua laptop lần đầu → Lắp camera & WiFi trọn gói

Khôi phục

Camera an ninh & WiFi cho chủ cửa hàng nhỏ không rành kỹ thuật → Tư vấn & bán laptop cũ

Khôi phục

Các tổ hợp đã loại – bấm Khôi phục để đưa lại vào bảng

Làm theo hướng dẫn mà vẫn vướng?

Nhắn Zalo **0913 899 288** kèm ảnh chụp màn hình phần mềm để được chỉ nhanh.