Phần mềm làm ba việc: **viết sẵn bài quảng cáo** để dán thẳng vào Facebook; tính ra con số **"một đơn chi tối đa bao nhiêu thì vẫn lãi"**; rồi **chấm từng chiến dịch** bằng đèn đỏ · vàng · xanh kèm việc phải làm hôm nay.

Cần có
Một điện thoại hoặc máy tính có trình duyệt Chrome / Safari bản mới. Không cần cài phần mềm.

Giá
99.000đ/tháng, hoặc **15 ngày 39.000đ**. Một mã cho 1 máy tính + 1 điện thoại.

Nối Facebook
Là **tuỳ chọn**. Không nối vẫn dùng đủ: nhập số tay từ Trình quản lý quảng cáo là phần mềm chấm được.

1. Mở phần mềm và kích hoạt
2. Soạn bài quảng cáo
3. Một đơn được chi bao nhiêu
4. Sổ chiến dịch và ba màu đèn
5. Nối tài khoản quảng cáo Facebook
6. Tự canh tiền
7. Bản quyền và gia hạn
8. Lỗi hay gặp

1 Mở phần mềm và kích hoạt

1. Mở **Chrome** (Android, máy tính) hoặc **Safari** (iPhone), gõ địa chỉ **quangcao.luutanhainam.com**. Nhận link qua Zalo, Facebook thì bấm dấu ⋯ góc trên → **Mở bằng trình duyệt**.
2. Lần đầu, phần mềm hiện màn nhập mã:
   - Chưa có mã: bấm **Dùng thử 15 ngày — 39.000đ** → trang đăng ký.
   - Đã mua: dán mã dạng **QC-XXXX-XXXX-XXXX** vào ô **Mã kích hoạt**, bấm **Kích hoạt**. Gõ chữ thường, có dấu cách cũng được.
3. Màn hình chia làm **bốn thẻ**, bấm ở hàng dưới cùng (điện thoại) hoặc hàng trên (máy tính): **1 Soạn bài · 2 Ngân sách · 3 Sổ · Facebook**. Làm theo đúng thứ tự 1 → 2 → 3 là chạy được ngay hôm nay.
4. Cho ra màn hình chính như một ứng dụng: Android — Chrome, bấm ⋮ → **Thêm vào màn hình chính**; iPhone — Safari, bấm **Chia sẻ** → **Thêm vào MH chính**.



Màn nhập mã kích hoạt



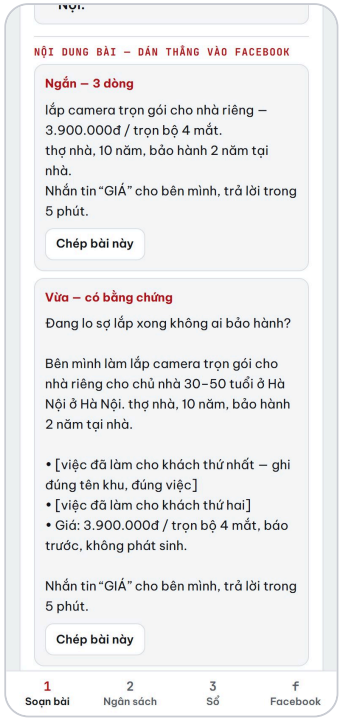
Vào rồi: thẻ 1 — Soạn bài quảng cáo

2 Soạn bài quảng cáo

1. Mở thẻ **1 Soạn bài**. Bắt buộc điền ô **Bán gì?** — viết như nói với khách, ví dụ "lắp camera trọn gói cho nhà riêng". Các ô còn lại điền được càng nhiều thì bài càng sát.
2. Ô cuối **Muốn quảng cáo này ra cái gì?** quyết định cả bài: khách nhắn tin, để lại số, gọi điện, vào website, hay chỉ cần nhiều người xem. Chọn sai thì câu kêu gọi sẽ sai.
3. Bấm **✦ Viết bộ quảng cáo** (có AI) hoặc **Dùng khung tự điền**. Khung tự điền ra ngay, không cần mạng AI — chữ trong **[ngoặc vuông]** là chỗ anh chị phải sửa bằng việc thật của mình, để nguyên là khách đọc ra ngay.
4. Kết quả gồm: **5 câu mở đầu** (mỗi câu thử một bài riêng), **3 bản nội dung** (ngắn · có bằng chứng · kể chuyện khách thật), **câu kêu gọi**, **4 gợi ý hình/video**, **cách nhắm khách**, **nhìn con số nào**, và **những điều đừng viết**.
5. Bấm **Chép** ở từng câu hoặc **Chép bài này** rồi dán thẳng vào ô viết bài của Facebook. **Lưu bộ này** để dùng lại — bài đã lưu nằm ở cuối thẻ.



5 câu mở đầu, mỗi câu một nút Chép



3 bản nội dung dán thẳng vào Facebook

Mục "Đừng viết những điều này" — đọc kỹ

Facebook chặn bài vì mấy lỗi rất hay gặp: nói trúng tình trạng của người đọc ("bạn đang bị…", "bạn đang nợ…"), ảnh **trước – sau**, hứa chắc chắn ("cam kết 100%", "khỏi hẳn", "giàu nhanh"). Bài bị chặn nhiều lần thì **tài khoản quảng cáo bị khoá**, mất cả tệp khách đã học — nên đọc mục này trước khi đăng.

Mỗi lần chỉ thay MỘT thứ

Muốn biết cái gì làm bài chạy tốt lên thì mỗi lần chỉ đổi một thứ: hoặc câu mở đầu, hoặc hình, hoặc tệp khách. Đổi cả ba cùng lúc thì có tốt lên cũng không biết nhờ cái nào.

3 Một đơn được chi bao nhiêu

Mở thẻ **2 Ngân sách** và điền năm ô. Phần mềm tính xong là mọi thẻ khác biết thế nào là "đắt".

Ô	Điền gì
Giá bán một đơn	Số tiền khách trả cho một lần mua.
Giá vốn một đơn	Tiền hàng + công lắp + vận chuyển. **Chưa** tính tiền quảng cáo.
100 người nhắn chốt mấy đơn	Chưa biết thì để **10**, sửa sau theo thực tế.
Dám chi mấy % lãi gộp	Thường 30–50%. Càng cao càng chạy mạnh, lãi còn lại càng mỏng.
Mỗi ngày muốn mấy đơn	Để tính ngân sách mỗi ngày nên đặt bao nhiêu.

Ví dụ: lắp camera 3.900.000đ, vốn 2.600.000đ

Lãi gộp một đơn **1.300.000đ**. Dám chi 40% → **mỗi đơn chi tối đa 520.000đ**. Cứ 10 tin nhắn ra 1 đơn → **mỗi tin nhắn tối đa 52.000đ**. Muốn 2 đơn/ngày → đặt **1.040.000đ/ngày** và cần khoảng **20 tin nhắn/ngày**. Quá **1.300.000đ** một đơn là **lỗ tiền thật**, không phải lãi mỏng.

Các con số này dùng chung cho **Sổ chiến dịch** và **Tự canh** — sửa ở đây là đèn ở sổ đổi theo ngay.



Các con số phần mềm tính ra



Luật chấm bài, tính theo đúng số của anh chị

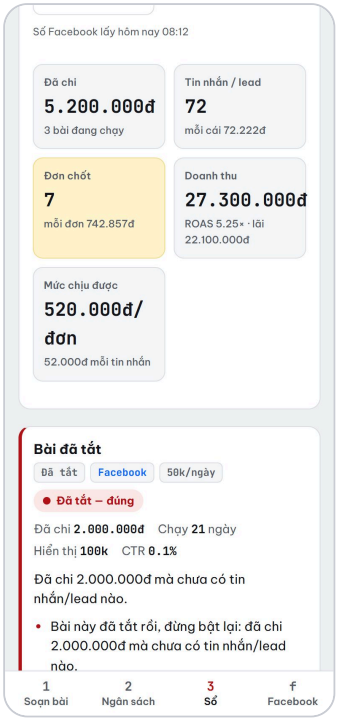
4 Sổ chiến dịch và ba màu đèn

1. Mở thẻ **3 Sổ**, bấm **+ Thêm chiến dịch**. Mở Trình quản lý quảng cáo của Facebook, chép sang: **tên bài**, **ngân sách ngày**, **đã chi**, **số ngày đã chạy**, **số tin nhắn/lead**, **số đơn chốt được**, **doanh thu**.
2. Số đơn và doanh thu **Facebook không biết** — anh chị tự điền theo sổ bán hàng. Đó mới là con số nói thật bài nào ra tiền.
3. Mỗi lần có số mới thì bấm **Sửa số** và cập nhật — nên làm **mỗi sáng một lần**, đừng ngồi nhìn số cả ngày.
4. Ghi chú lại **hình gì, câu mở đầu nào** cho từng bài. Sau một tháng, đọc lại sổ là biết kiểu bài nào hợp với khách của mình.

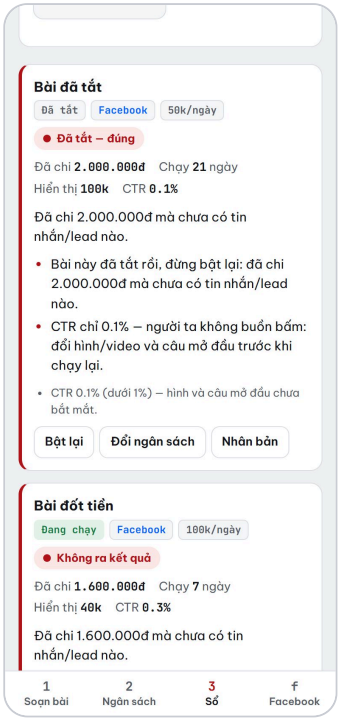
Đèn	Nghĩa là	Làm gì
● Chờ thêm	Chưa chi đủ tiền để kết luận	Để yên, đừng sửa gì — sửa giữa chừng là Facebook học lại từ đầu
● Đỏ	Đang đốt tiền	TẮT. Đổi hình và câu mở đầu rồi chạy bài mới
● Vàng	Đắt hơn mức chịu được	Giữ chạy nhưng đổi hình/hook, giảm ngân sách 20%
● Xanh	Đang đúng mục tiêu hoặc đang lãi	Để yên; chạy đủ 3 ngày rồi tăng ngân sách 20% hoặc nhân bản

Có tin nhắn mà không ra đơn — ĐỪNG tắt bài

Nếu bài ra 10 tin nhắn giá rẻ mà chưa chốt được đơn nào, phần mềm sẽ hiện đèn vàng và nói rõ: nghẽn ở **khâu trả lời khách**, không phải ở quảng cáo. Tắt bài lúc đó là tắt nhầm. Việc cần làm: đọc lại 10 tin nhắn gần nhất, trả lời trong 5 phút đầu, báo giá kèm một lý do nên mua ngay.



Tổng của cả sổ: đã chi, tin nhắn, đơn, lãi



Mỗi bài một thẻ, có đèn và việc phải làm

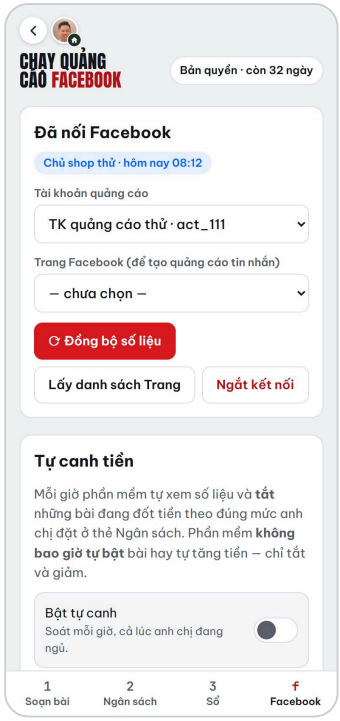
5 Nối tài khoản quảng cáo Facebook

Nối rồi thì phần mềm **tự lấy số liệu**, **tắt/bật**, **đổi ngân sách**, **nhân bản** bài đang chạy tốt và **tạo chiến dịch tin nhắn** từ bài đã đăng. Làm một lần, mã không hết hạn.

1. Mở **business.facebook.com** → **Cài đặt kinh doanh**. Chưa có Trình quản lý doanh nghiệp thì tạo trước (miễn phí).
2. **Người dùng** → **Người dùng hệ thống** → **Thêm**, đặt tên "Phần mềm HANA", vai trò **Quản trị viên**.
3. Bấm **Gán tài sản**: chọn **Tài khoản quảng cáo** (quyền Quản lý chiến dịch) và **Trang** (quyền Quản lý Trang).
4. Bấm **Tạo mã truy cập** → chọn ứng dụng → tích các quyền `ads_management` `ads_read` `pages_show_list` `pages_read_engagement` `business_management` → **Tạo mã** → **Sao chép**.
5. Dán vào ô trong thẻ **Facebook** của phần mềm, bấm **Nối Facebook**, rồi chọn **tài khoản quảng cáo** (và **Trang** nếu muốn tạo quảng cáo tin nhắn).



Năm bước lấy mã truy cập, có sẵn trong phần mềm



Nối xong: chọn tài khoản quảng cáo và Trang

Chưa có ứng dụng Facebook?

Vào **developers.facebook.com** → Ứng dụng của tôi → Tạo ứng dụng → loại **Khác / Doanh nghiệp**, rồi gắn ứng dụng đó vào Trình quản lý doanh nghiệp. Ứng dụng để ở chế độ phát triển vẫn chạy được với tài khoản quảng cáo của chính anh chị.

Mã truy cập được giữ thế nào

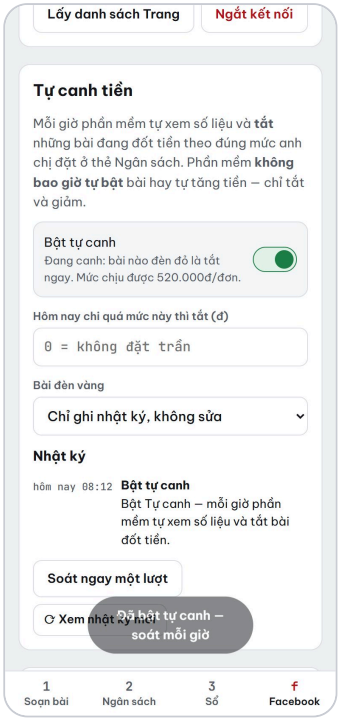
Mã được **mã hoá rồi mới lưu** trên máy chủ, không bao giờ hiện lại trên màn hình và không ghi vào nhật ký. Bấm **Ngắt kết nối** là xoá hẳn khỏi máy chủ và Tự canh tự tắt theo. Sổ nhập tay vẫn còn nguyên.

Tạo chiến dịch mới và nhân bản **luôn ra ở trạng thái tạm dừng** — anh chị xem lại trong Trình quản lý quảng cáo rồi mới bật, để không bao giờ mất tiền ngoài ý muốn.

6 Tự canh tiền

Trong thẻ **Facebook**, gạt nút **Bật tự canh**. Mỗi giờ máy chủ tự xem số liệu và xử theo đúng mức ở thẻ Ngân sách.

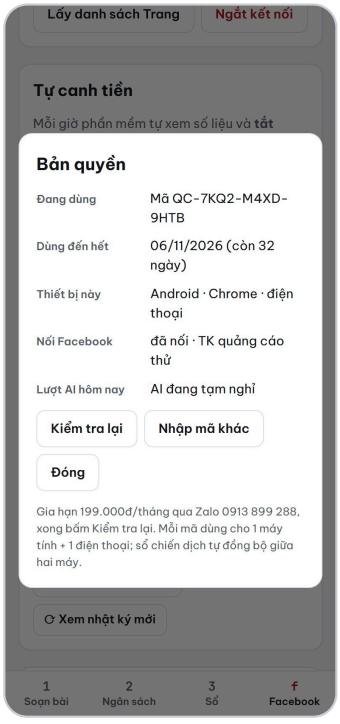
- **Chỉ tắt và giảm** — không bao giờ tự bật một bài hay tự tăng tiền. Việc tiêu thêm tiền luôn do anh chị bấm.
- Bài đèn **đỏ** → tắt ngay. Bài đèn **vàng** → giảm ngân sách 20% nếu anh chị chọn mục đó, và **mỗi bài chỉ giảm một lần trong 20 giờ**.
- Đặt thêm **trần chi mỗi ngày**: hôm nay bài nào chi quá mức đó là tắt, kể cả khi đang ra đơn.
- Mọi việc phần mềm làm đều ghi vào **Nhật ký** ngay bên dưới: lúc nào, bài nào, vì sao.
- Muốn soát ngay không đợi tới giờ: bấm **Soát ngay một lượt**.
- Hết hạn bản quyền hoặc ngắt Facebook thì Tự canh **tự dừng**.



Tự canh và nhật ký việc đã làm

7 Bản quyền và gia hạn

- Nút **Bản quyền** ở góc trên bên phải cho biết còn bao nhiêu ngày và máy này là máy nào.
- Gia hạn: chuyển khoản **99.000đ/tháng** rồi nhắn Zalo **0913 899 288** kèm mã QC. Xong, mở phần mềm → **Bản quyền** → **Kiểm tra lại**.
- Đổi máy: nhắn Zalo để gỡ máy cũ, rồi nhập lại mã trên máy mới (**Nhập mã khác**).
- Mất mạng vẫn dùng tiếp được tới **5 ngày**; sau đó phải mở khi có mạng một lần để kiểm tra lại.
- Một mã dùng cho **1 máy tính + 1 điện thoại**, hai máy thấy chung sổ và bài đã soạn. Góc trên bên phải hiện **Đã lưu** khi dữ liệu đã lên máy chủ.



Bảng Bản quyền

8 Lỗi hay gặp

Hiện tượng	Vì sao & làm gì
Đèn nào cũng xám	Chưa điền thẻ **2 Ngân sách** — phần mềm chưa biết mức nào là đắt. Điền giá bán, giá vốn, tỷ lệ chốt.
"Token Facebook đã hết hạn hoặc bị thu hồi"	Mã truy cập bị gỡ ở Facebook. Lấy mã mới theo mục 5 rồi nối lại.
"Token thiếu quyền quảng cáo"	Lúc tạo mã chưa tích `ads_management`. Tạo lại mã có đủ quyền.
Không thấy Trang nào	Chưa gán Trang cho người dùng hệ thống, hoặc mã thiếu `pages_show_list`.
"Facebook đang chặn vì gọi quá nhiều"	Đợi vài phút rồi bấm Đồng bộ lại — Facebook giới hạn số lần hỏi.
Góc trên ghi "Chưa lưu"	Mất mạng. Dữ liệu vẫn nằm trên máy, có mạng lại là tự gửi lên.
Nút ✦ không hiện	Phần AI đang tạm nghỉ. Dùng **Khung tự điền** — vẫn ra đủ bộ, chỉ phải tự sửa chữ trong ngoặc vuông.
Hết hạn mã	Gia hạn rồi bấm **Bản quyền** → **Kiểm tra lại**; hoặc nhập mã mới. Sổ và bài đã soạn **vẫn còn nguyên**, không mất.

Ba điều phần mềm KHÔNG làm

- Không tự bật một chiến dịch nào, không tự tăng ngân sách — mọi việc tiêu thêm tiền đều do anh chị bấm.
- Không đăng bài hộ lên Trang: phần mềm soạn chữ, anh chị đọc lại rồi mới dán vào Facebook.
- Không hứa quảng cáo sẽ ra đơn. Nó chỉ nói thẳng bài nào đang đốt tiền và vì sao.

Cần hỗ trợ? Nhắn Zalo **0913 899 288** (Lưu Tân Hải Nam) — gửi kèm ảnh chụp màn hình chỗ đang vướng là nhanh nhất.